Startup Weekend Stuttgart: Mehr Teilnehmer mit Eventbrite

„Unsere Zielgruppe lebt online“, sagt Kathleen Fritzsche, eine der Organisatorinnen des Startup Weekends Stuttgart, „und wir betreiben vorrangig Online-Marketing für unsere Events. Der Online-Verkauf von Tickets war für uns deswegen von Anfang essentiell.“ Weiterhin sollte die Verwaltung der Teilnehmerlisten und die Einlasskontrolle so wenig Aufwand wie möglich in Anspruch nehmen.

Die Anforderung:

„Unsere Zielgruppe lebt online“, sagt Kathleen Fritzsche, eine der Organisatorinnen des Startup Weekends Stuttgart, „und wir betreiben vorrangig Online-Marketing für unsere Events. Der Online-Verkauf von Tickets war für uns deswegen von Anfang essentiell.“ Weiterhin sollte die Verwaltung der Teilnehmerlisten und die Einlasskontrolle so wenig Aufwand wie möglich in Anspruch nehmen.

Die Lösung:

Eventorganisation und Ticketverkauf mit Eventbrite

Ticketverkauf über individuelle Eventwebseite

Eine an das Startup Weekend-Design angepasste und mit dem eigenen Logo versehene Ticketingseite war mit Eventbrite schnell erstellt. Zudem konnte das Startup Weekend von der eigenen Seite direkt auf die Ticketingseite verlinken. „Das ist einfach und flexibel“, meint Fritzsche. „So können Interessierte, die das Event z.B. auf Facebook verlinkt gesehen haben, ihr Ticket direkt auf Eventbrite kaufen. Auch die Zahlungsabwicklung aus Teilnehmersicht ist denkbar einfach. Damit sind wir sehr zufrieden.“

Marketing über integrierte soziale Medien

Kathleen Fritzsche ist von der Wirkung sozialer Medien überzeugt. „Wir waren von jeher stark online orientiert und nutzen vorwiegend Facebook, Twitter, Blogs, und externe Webseiten zur Vermarktung. Ohne Online-Ticketverkäufe hätte sich die Teilnehmerzahl unserer Veranstaltung niemals so schnell so positiv entwickelt.“ Durch die Integration von sozialen Medien auf Eventbrite, die zahlreichen Analysetools und detaillierten Reporte konnte das Team vom Startup Weekend

> Der Online-Verkauf von Tickets ist für uns nicht wegzudenken, da wir vorrangig Online-Marketing für die Events betreiben und Teilnehmer aus dem gesamtdeutschen Raum ansprechen.
>
> -Kathleen Fritzsche
> Startup Weekend Stuttgart

Startup Weekend Stuttgart

Veranstaltung

Startup Weekend Stuttgart

Über die Veranstaltung

Startup Weekend Stuttgart ist Teil des globalen Startup Weekend Netzwerks und bringt eine hoch motivierte Gruppe von Startup-Enthusiasten, Entwicklern, Marketing-Experten, Grafikern, Studierenden in einem 54-Stunden Event zusammen, um Geschäftsideen zu entwickeln und Unternehmen aufzubauen. Das Event ist eine fantastische Gelegenheit, um sich mit anderen passionierten und erfahrenen Gründern und Gründungsinteressierten zu vernetzen und um gemeinsam an der Realisierung einer Geschäftsidee zu arbeiten. Startup Weekend Stuttgart arbeitet nicht gewinnorientiert und wird von einem Team ehrenamtlicher Organisatoren durchgeführt. Seit mittlerweile drei Jahren nutzen die Organisatoren Eventbrite für die Abwicklung der Veranstaltung.

Vorteile von Eventbrite

- Einfacher Onlineverkauf von Tickets über eine personalisierte Eventwebseite
- Kostengünstiges, schnelles Online-Marketing durch integrierte soziale Medien wie Facebook & Twitter
- Komplettpaket: Registrierung, Tickets, Bezahlung, Einlasskontrolle und Analyse aus einer Hand

sein Online-Marketing gezielt optimieren und die Teilnehmerzahlen von 25 im ersten Jahr der Veranstaltung auf über 100 Teilnehmer bereits im dritten Jahr steigern.

Das Komplettpaket überzeugt

Gab es ein Feature, das für die Wahl von Eventbrite ausschlaggebend war? „Es war mehr das Gesamtpaket", sagt Fritzsche. „Evenbrite bietet uns eine flexible und einfache Einbindung von individuellen Informationen, einen problemlosen Überblick über die Teilnehmerlisten, die Möglichkeit verschiedene Ticketarten einzubinden, inklusive Promo Codes und Wartelisten-Tickets, und den einfachen Versand von Informationsmails an alle Teilnehmer direkt aus dem System."

Das Resultat ...

2013 wollen die Organisatoren das rasante Wachstum des Startup Weekend Stuttgart fortsetzen. Und verlassen sich dafür weiterhin auf Eventbrite.

> Eventbrite hat uns definitiv erhöhte Teilnehmerzahlen verschafft und Zeit für Reports erspart.
>
> -Kathleen Fritzsche
> Startup Weekend Stuttgart

> Ohne Online-Ticketverkäufe hätte sich die Teilnehmerzahl niemals so schnell so positiv entwickelt. Auch die Zahlungsabwicklung aus Teilnehmersicht ist denkbar einfach.
>
> -Kathleen Fritzsche
> Startup Weekend Stuttgart

Über Eventbrite

Seit der Gründung des Unternehmens im Jahr 2006 organisieren Menschen überall auf der Welt Veranstaltungen mit Eventbrite. Bislang wurden über Eventbrite mehr als 80 Millionen Registrierungen und Tickets im Wert von über einer Milliarde US-Dollar verkauft. Veranstaltungsorganisatoren nutzen Eventbrite als hochflexible, einfache Ticketingplattform, mit der sie ihre Events clever und effizient durchführen und vermarkten können. Weitere Informationen finden Sie unter eventbrite.de

Eventbrite™

Kontaktieren Sie unser erfahrenes Sales- und Strategieteam unter unserer englisch- und deutschsprachigen Hotline: 0800 7235 204 oder per E-Mail an support@eventbrite.com.

© Eventbrite, Inc. All rights reserved. This case study is for informational purposes only. Document published in November 2012.