

The Eventbrite logo is a white, rounded rectangular box with the word "Eventbrite" written in a bold, white, sans-serif font. It is positioned in the upper right quadrant of the top image, which shows a busy trade show floor with people and digital displays.

# Eventbrite

## Wie hf media & events Messen einfacher und günstiger organisiert. Mit Eventbrite.

Schon seit 2007 veranstaltet hf media & events Spezialfachveranstaltungen in ganz Europa und ist Marktführer im Bereich digitaler Selbstbedienungsterminals und Digital Signage. Über 3.000 Fachbesucher von Unternehmen wie Adidas, Benetton, BMW oder der Deutschen Bahn informieren sich hier über Branchenneuheiten von global agierenden Lösungsanbietern wie NCR und über 150 anderen Ausstellern. Seit 2011 wickelt das Unternehmen seine Veranstaltungen mit Eventbrite ab – und ist von den Vorteilen des Systems überzeugt.

### Das Problem

„Die meisten unserer Einlasstickets geben wir im Vorfeld kostenlos ab“, sagt Jens Schindler, der Organisator der Konferenzen von hf media & events. „Am Veranstaltungstag selbst dagegen verkaufen wir die Eintrittskarten. Vor Eventbrite haben wir ein proprietäres Buchungssystem genutzt, und es war recht umständlich, diesen Wechsel des Ticketpreises an einem bestimmten Tag umzusetzen. Das System musste unter Zeitdruck überarbeitet und entsprechend angepasst werden. Einfach war das nicht.“

### Die Lösung

Das Team von Jens Schindler setzte Eventbrite zunächst für einen kleineren Event ein und war schnell überzeugt: Die Eventseite, inklusive Registrierung und Ticketverkauf, war in kürzester Zeit aufgesetzt und funktionierte von Anfang an reibungslos und ohne weiteres Zutun der Veranstalter.

Mit Eventbrite kann der Ticketpreis zudem mit wenigen Klicks angepasst werden – und das sogar im Vorfeld: Wochen vor der Veranstaltung können Jens Schindler und seine Kollegen angeben, an welchem Tag und zu welcher Uhrzeit welche Tickets zu welchem Preis verfügbar sein sollen. Das hochflexible Ticketingsystem von Eventbrite übernimmt den Rest.

„In der oft stressigen Phase direkt vor einer Veranstaltung ist das schlicht eine wichtige Sache weniger, die wir erledigen müssen“, sagt Schindler. „Und das Beste daran: Wir können den Service von Eventbrite sofort und ohne jegliche Verhandlungen oder Kosten im Vorfeld in Anspruch nehmen. Diese Kombination aus preisgünstig und schlagkräftig ist schwer zu schlagen.“



Veranstaltung

Kiosk Expo

Veranstalter

hf media & events

„Mit Eventbrite haben wir keinerlei Kosten vorab, und wir zahlen nur dann für den Service, wenn auch unsere Kunden zahlen.“

-Jens Schindler, hf media & events

### Vorteile von Eventbrite

- Gebühren für Eventbrite fallen erst dann an, wenn Besucher zahlen – keine Kosten vorab
- Registrierung, Tickets, Bezahlung und Einlasskontrolle aus einer Hand
- Flexible, Datumsgesteuerte Preisgestaltung für Tickets
- Enge Integration mit Diensten von Eventbritepartnern, wie z.B. für Email-Newsletter

### Kostengünstiger Einsatz

„Wie für jedes andere Unternehmen ist für uns der Cash Flow entscheidend“, sagt Schindler. „Mit Eventbrite zu planen, ist für uns eine Risikominimierung: Wir erhalten Zugriff auf den kompletten Dienstleistungskatalog von Eventbrite, der alle Kernfunktionen für die Durchführung einer Veranstaltung bereitstellt. Dafür zahlen wir im Vorfeld keinen Cent. Erst wenn wir über den Ticketverkauf wirklich Geld einnehmen, zahlen wir Gebühren an Eventbrite – das finanzielle Risiko für uns ist fast gleich null.“

→ Auf kostenfreie Tickets zahlen Veranstalter bei Eventbrite niemals Gebühren. Veranstaltungen ohne Eintritts- oder Teilnahmegebühren können deswegen über Eventbrite immer komplett kostenlos abgewickelt werden.

### Integration von anderen Diensten

Ausschlaggebend für die Wahl von Eventbrite war zudem die nahtlose Integration von Drittanbietern: Eventbrite arbeitet eng z.B. mit Anbietern für Online-Umfragen oder Email Newslettern zusammen. „Wir waren bereits Kunde bei einem der Partner von Eventbrite“, so Schindler. „Für uns hieß das, dass wir uns nicht komplett auf ein neues System umstellen mussten. Wir können mit einer Datenbank für beide Systeme arbeiten, ohne umständlich vom einen in das andere exportieren und importieren zu müssen. Und das Beste ist: wir können die Teilnehmerdaten aus den Vorjahren fürs kommende Jahr ganz einfach wiederverwenden.“

### Tickets auf dem Smartphone

„Unsere Kunden sind technikaffin, das liegt an der Branche“, sagt Schindler. „Von den über 3000 Teilnehmern der vergangenen Messe in Berlin hat über ein Viertel die gut gemachte mobile App von Eventbrite benutzt. Das Ticket auf dem Smartphone zu haben, hat die Einlasskontrolle beschleunigt; das Feedback der Messebesucher war durchgehend positiv.“

*„Wir haben alle Kernfunktionen für die Registrierung, Bezahlung und Einlasskontrolle an einem Ort – bei Eventbrite.“*

-Jens Schindler, hf media & events



## Das Resultat ...

... spricht für sich selbst: "Ich würde Eventbrite definitiv weiterempfehlen", sagt Jens Schindler.

*„Das Beste ist: wir können die Teilnehmerdaten aus den Vorjahren fürs kommende Jahr ganz einfach wiederverwenden.“*

-Jens Schindler, hf media & events

---

## Über Eventbrite

Seit der Gründung des Unternehmens im Jahr 2006 organisieren Menschen überall auf der Welt Veranstaltungen mit Eventbrite. Bislang wurden über Eventbrite mehr als 80 Millionen Registrierungen und Tickets im Wert von über einer Milliarde US-Dollar verkauft. Veranstaltungsorganisatoren nutzen Eventbrite als hochflexible, einfache Ticketingplattform, mit der sie ihre Events clever und effizient durchführen und vermarkten können. Weitere Informationen finden Sie unter [eventbrite.de](http://eventbrite.de)

### Eventbrite Produkt-Highlights:

- Online-Ticketverkauf
- Integriertes Marketing über Social Media
- Integriertes Tool für Newsletterversand
- Einfache Einlasskontrolle
- Starke Tools für Analyse und Reporting

### Ähnliche Kunden:

- Tech Open Air Berlin
- Startup Weekend Stuttgart
- 5. Berliner Veranstaltungskongress

---



*Kontaktieren Sie unser erfahrenes Sales- und Strategieteam unter unserer englisch- und deutschsprachigen Hotline 0800 7235 204 oder per E-Mail an [support@eventbrite.com](mailto:support@eventbrite.com)*

---