



Eventbrite

Auf Wiedersehen, Tabellenverarbeitung.

Wie sich der 5. Berliner Veranstaltungskongress mit Eventbrite eine komplette Arbeitswoche gespart hat.

Seit 2007 veranstaltet der Charlottenburger Event_Us e.V. den Berliner Veranstaltungskongress für Berliner Auszubildende in der Eventbranche.

Rund 400 Auszubildende können hier Kontakte knüpfen, die neuesten Instrumente, Services und Trends der Branche kennenlernen und ganz einfach Spaß haben. Das Event wird von Azubis für Azubis veranstaltet. Beim 5. Veranstaltungskongress in Neukölln kam zum ersten Mal Eventbrite zum Einsatz – mit durchschlagendem Erfolg.

Das Problem

Seit 2007 wurde der Berliner Veranstaltungskongress hauptsächlich mit alten Bekannten organisiert: den MS Office Programmen, vor allem Outlook, Word und Excel. Eine hochflexible Sammlung von Programmen, die jedoch nicht auf die Bedürfnisse von Veranstaltungsplanern abgestimmt und nur bedingt miteinander integriert sind. Die einzelnen Lösungen für die Registrierung von Teilnehmern über die Eventwebseite, die Teilnehmerdateibank, die Bezahlung der Tickets, den Ticketversand, die Kommunikation mit potenziellen Teilnehmern und für die Einlassprozedur liefen nebeneinander her und verursachten einen ganz erheblichen Verwaltungsaufwand.

Die Lösung

Mit Eventbrite haben die Veranstalter des Kongresses zum ersten Mal Zugang zu einer einfachen und integrierten Lösung für die Registrierung von Teilnehmern, den Ticketverkauf direkt auf der Eventwebseite, den Versand von Email-Newslettern, die Einlasskontrolle und die Teilnehmeranalyse.

„Unsere Zielgruppe ist jung und internetaffin. Der Ticketverkauf über das Internet ist für uns deswegen extrem wichtig“, sagt Kerstin Schmid vom Veranstalter Event_Us. „Mit unserer hauseigenen Lösung konnten wir zwar Teilnehmer über ein Formular auf der Seite registrieren. Ticketverkauf und -Versand liefen dann aber via Excel und Serienbriefe. Das hat entsprechend lange gedauert. Mit Eventbrite haben wir unglaublich viel Zeit gespart.“

Registrierung und Ticketverkauf

Event_Us hatte bereits 2010 Erfahrungen mit einem traditionellen Ticketanbieter gemacht. Mit Eventbrite fiel alles leichter: Die Eventseite, inklusive Registrierung und Ticketverkauf war in kürzester Zeit aufgesetzt und funktionierte von Anfang an



Veranstaltung

Berliner Veranstaltungskongress

Veranstalter

Event_Us e.V.

„Mit Eventbrite haben wir unglaublich viel Zeit gespart.“

-Kerstin Schmid, Event_Us e.V.

Die Vorteile

- Registrierung, Tickets, Bezahlung, Vermarktung und Analyse aus einer Hand
- Extrem einfache Abwicklung sparte 50 Stunden Administrationszeit

reibungslos und ohne weiteres Zutun der Veranstalter. Binnen vier Tagen nach dem Event waren alle Umsätze vom Ticketverkauf auf dem Konto von Event_Us.



Einfache Vermarktung

„Bisher haben wir für unseren Event mit Medienpartnern, Anzeigen, Plakaten, Flyern und einer Facebookseite geworben“, sagt Kerstin Schmid. „Wie erfolgreich die einzelnen Maßnahmen waren, wussten wir vor Eventbrite nicht. Mit den Analyse-Tools von Eventbrite können wir viel besser nachvollziehen, woher unsere Teilnehmer kommen. Zudem konnten wir Facebook gezielter einbinden, und der Versand von Emails an unsere Kontaktdatenbank vor und nach dem Event war super einfach. Dass wir unsere Eventseite an das Look & Feel unserer Veranstaltung anpassen konnten, war das i-Tüpfelchen.“

„Mit den Analyse-Tools von Eventbrite können wir viel besser nachvollziehen, woher unsere Teilnehmer kommen.“

-Kerstin Schmid, Event_Us e.V.



Das Resultat ...

... spricht für sich selbst: "Verglichen mit der Art und Weise, wie wir früher den Veranstaltungskongress organisiert haben, habe ich alleine sicher 50 Stunden an Arbeit eingespart", sagt Kerstin. „Das entspricht fünf bis sechs Arbeitstagen, an denen ich mich um andere Dinge kümmern konnte. Und fürs kommende Jahr haben wir eine prall gefüllte Teilnehmerdatenbank, die die Vermarktung nochmal leichter machen wird!“

*„Ich hatte bestimmt 50
Stunden weniger Arbeit, also
6-7 Tage.“*

-Kerstin Schmid, Event_US e.V.

Über Eventbrite

Seit der Gründung des Unternehmens im Jahr 2006 organisieren Menschen überall auf der Welt Veranstaltungen mit Eventbrite. Bislang wurden über Eventbrite Tickets im Wert von über einer Milliarde US-Dollar verkauft. Veranstaltungsorganistoren nutzen Eventbrite als hochflexible, einfache Ticketingplattform, mit der Sie ihre Events clever und effizient durchführen und vermarkten können. Weitere Informationen finden Sie unter eventbrite.de

Eventbrite Produkt-Highlights:

- Online-Ticketverkauf
- Integriertes Marketing über Social Media
- Integriertes Tool für Newslettersend
- Einfache Einlasskontrolle
- Starke Tools für Analyse und Reporting

Ähnliche Kunden:

- hf media & events
- Tech Open Air Berlin
- Startup Weekend Stuttgart



*Kontaktieren Sie unser erfahrenes
Sales- und Strategieteam unter
unserer englisch- und
deutschsprachigen Hotline
0800 7235 204 oder per E-Mail an
support@eventbrite.com*